

Considerações práticas da Fruticultura



Nossa história

Início de atuação em 2003

Ética, Relacionamento e Prestação de Serviços Técnicos

Rentabilidade e Sustentabilidade



Força Propulsora/Esforço Estratégico:

- Capacitação
- Know How



Nossa história com a Fruticultura



Atividades: Produção e Consultoria

Início dos trabalhos: 2009

Início do plantio: 2014

Culturas: Pêssego, Goiaba, Atêmoia e Uva

Plantio: 2015

Cultura: Maça

Área total de fruticultura em Cristalina – 154 ha

Nosso Negócio

Nosso negócio é fornecer

Metodologia (Técnicas / Ferramentas)

Conhecimento Técnico

Nossos números e condições (Raio 300 Km)

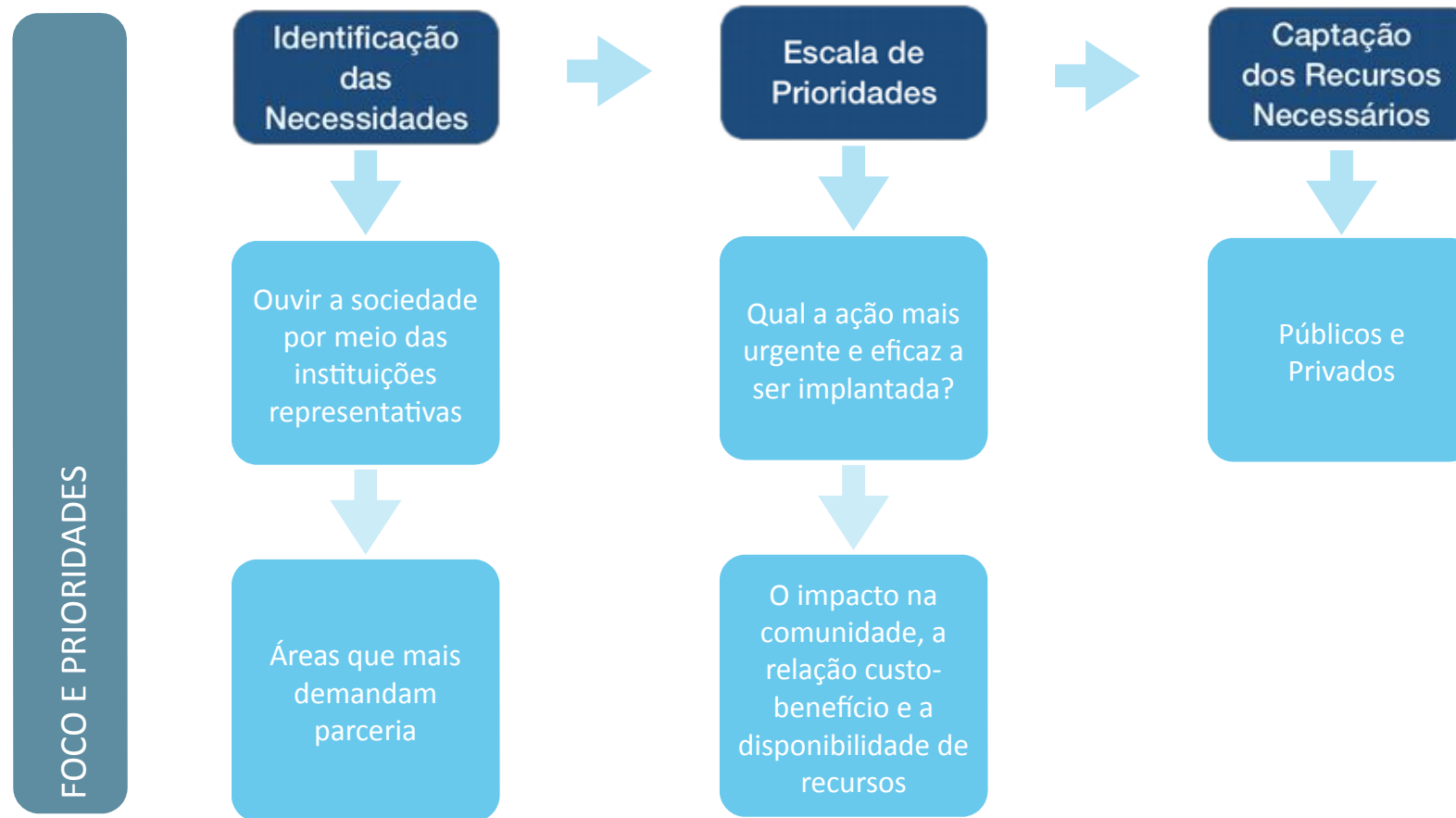
- Clima: Estações bem definidas (Verão Chuvoso / Inverno Seco)
- Amplitude Térmica
- Posicionamento Geográfico Estratégico / escoamento de produção
- Potencial mão-de-obra empregada direta: 1,9 mil pessoas
- Potencial faturamento (em R\$): 88 milhões

Quadro de população por consumo

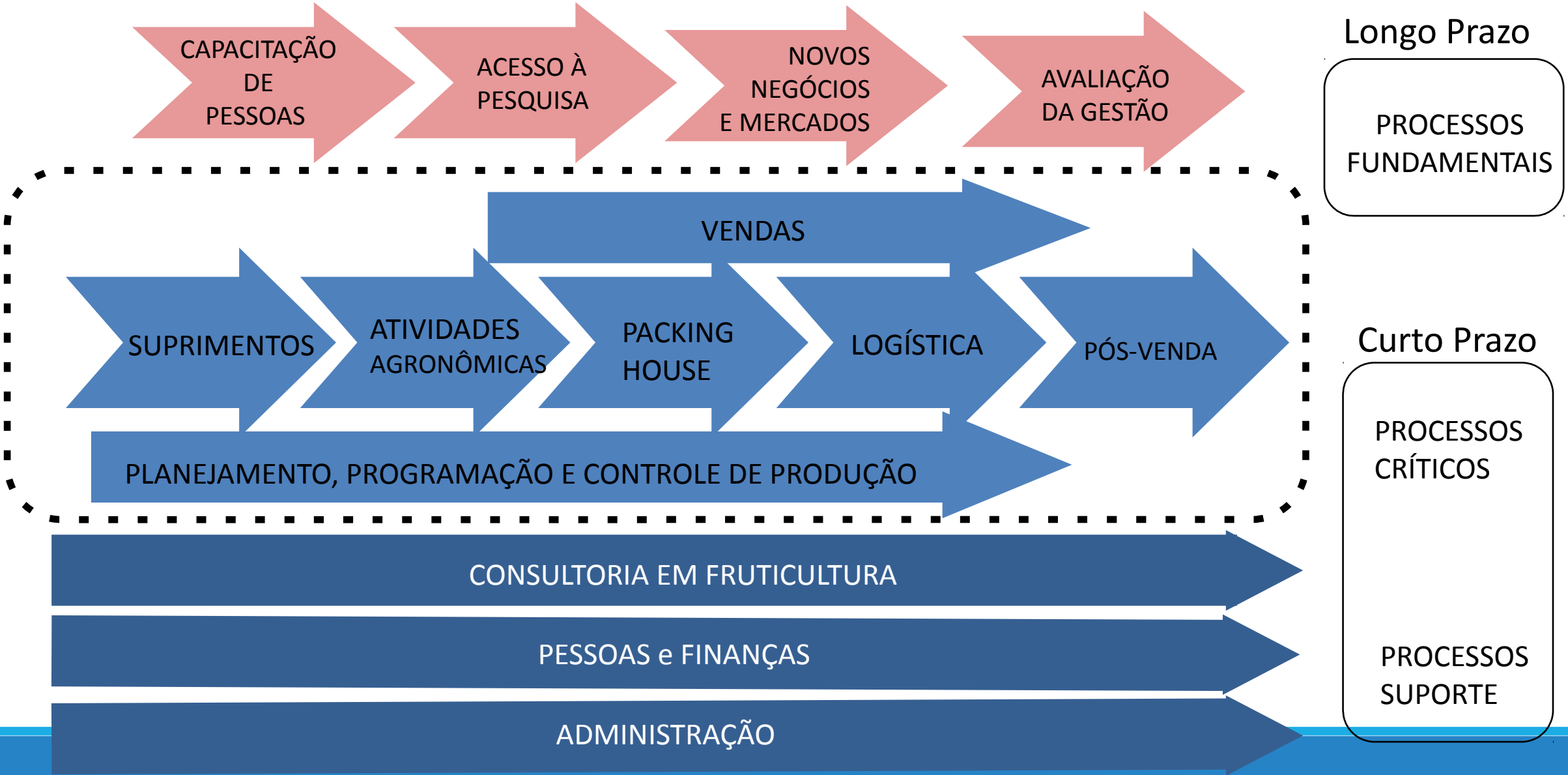
		Consumo potencial	Consumo potencial	Produção por há	Area de produção em há para atender 100% consumo	Meta de Produção
Fruta	Kg/pessoa/ano	Kg/ano	Ton/ano	Ton/há	300 km	25%
Banana	7,68	34698263	34698	25	1388	347
Laranja	5,44	24577936	24578	27	910	228
Melancia	3,37	15225670	15226	35	435	109
Maçã	2,15	9713706	9714	15	648	162
Mamão	2,05	9261906	9262	32	289	72
Citros	1,77	7996865	7997	27	296	74
Abacaxi	1,48	6686644	6687	20	334	84
Manga	0,97	4382463	4382	25	175	44
Uva	0,76	3433682	3434	25	137	34
Melão	0,46	2078281	2078	30	69	17
Total	26,1				4683	1171
População - Fonte IBGE 2013	Habitantes					
Distrito Federal	2789761					
Goiania	1393579					
Anapolis	334663					
Total	4518003					

Centro-Oeste: 26 Kg/hab.ano
 Brasil: 57 Kg/hab.ano
 Recomendação OMS: 120 Kg/hab.ano
 Alemanha: 112 Kg/hab.ano


Foco e Prioridade



Organização



Definição de modelo -

- 
- **Fruticultura Consorciada**
 - **Solteira**
 - **Variadas**
 - **Em grupo**

Quadro de colheita / Produtividade

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
LIMÃO	X	X	X					X	X	X		
UVA RUSTICA	X										X	X
PESSEGO	X								X	XX	XX	XX
CAQUI		X	XX	XX	XX	X						
PONKAN			X	XX	XX	X	X	X				
ATEMOIA					X	XX	XX	XX	X			
MAÇÃ	X										X	XX
AMEIXA									X	XX	XX	XX
ABACATE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MARACUJA	X	X	X	X	X							X
GOIABA		X	X	X	X	X	X	X				
LICHIA											X	X
FIGO	X	X									X	X
MORANGO					X	X	X	X	X	X		
MANGA	X	XX	XXX	XXX	X						X	X

Objetivo Geral do Projeto: Desenvolver a Fruticultura

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES	RESULTADOS ESPERADOS
1. DISCUSSÃO DO NEGÓCIO COM O PRODUTOR	1.1 Reuniões individuais/grupo com os produtores	Trazer o produtor para dentro do negócio Fruticultura
2. ASPECTOS LEGAIS DA PROPRIEDADE	2.1 Verificação documental da propriedade	Entendimento das questões sobre outorga, reserva legal, APP, licenças e outros.
3. DEFINIÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO	3.1 Visita à propriedade	Definição das culturas e/ou consórcios
	3.2 Definição geográfica	Compreensão de solo e água
	3.3 Categorização do produtor	
4. PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICA	4.1 Análise dos dados levantados em campo	
	4.2 Levantamento de imagem de satélite	Definir os modelos de conservação ambiental, reserva legal e APP.
	4.3 Definição de metas	Para verificação dos resultados alcançados
5. PREPARO DA ÁREA	5.1 Análise de fertilidade química, física e biológica	Realizar as devidas correções do solo
	5.2 Definição da densidade de plantio	Definir carreadores e estradas
	5.3 Gestão da água	Infiltração da água da chuva
6. PLANTIO	6.1 Definição dos viveiros	Planejamento de mudas
	6.2 Organização da irrigação	Suprimento hídrico das culturas
7. MANEJO	7.1 Acompanhamento das culturas	Definição das atividades agronômicas
	7.2 Capacitação do produtor	Passar informações para melhor execução das técnicas e atividades
	7.3 Colheita	Conforme planejamento
	7.4 Coleta e acompanhamento de dados	Para viabilizar a gestão do negócio
8. COMERCIALIZAÇÃO	8.1 Geração de demanda de frutas	Desenvolver parcerias comerciais
	8.2 Packing House	Classificação e embalamento
	8.3 Logística	Entrega do produto no consumidor

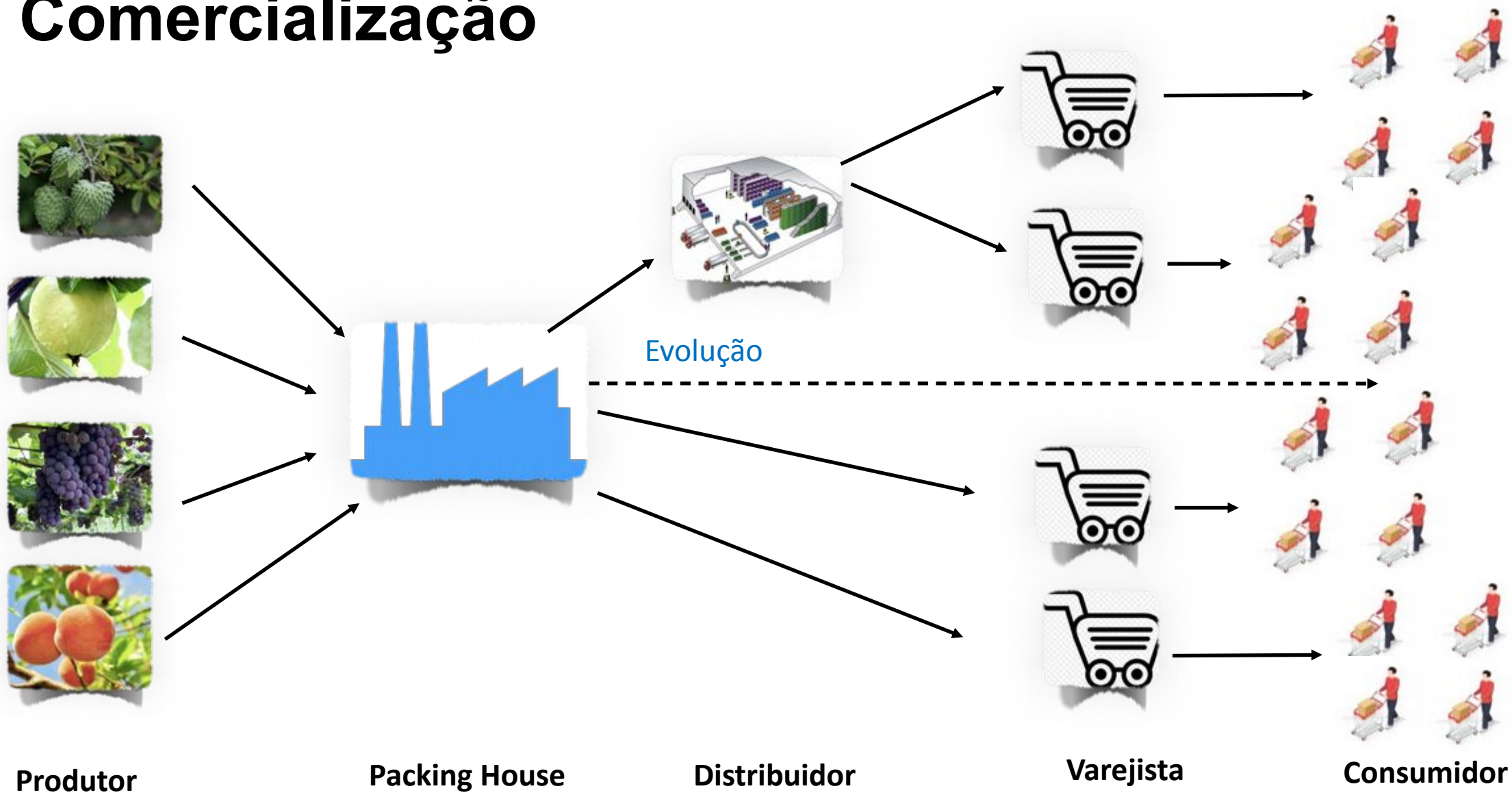
Implementação e Manejo



Imagens de satélite

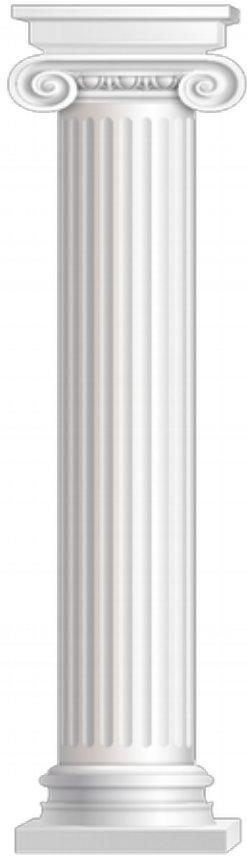
- Gestão de Água
- Pratica Conservacionista
- Sistematização da área
- Instalação de Irrigação
- Fertilidade do solo
- Preparo do solo

Comercialização

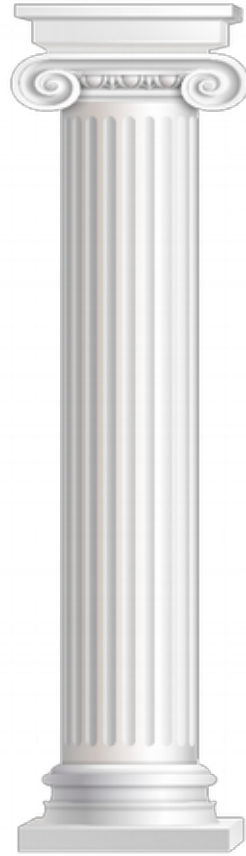


A importância de fazermos o negócio juntos!

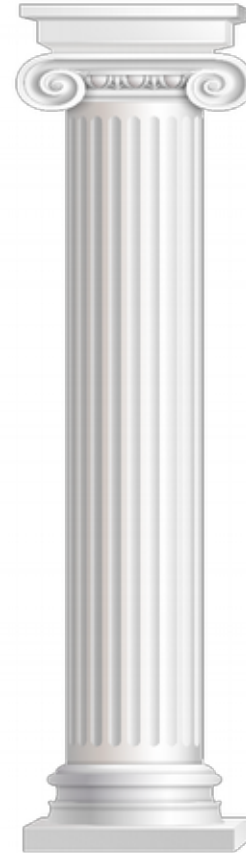
Pilares



Qualidade



Constância



Quantidade

Organização
Packing House
Classificação
Embalagens
Mercado

Definir Modelos de Comercialização

Central de Abastecimento para atender o mercado:

- Local;
- Regional;
- Governo;
- Nacional; e
- Exportação.

Algumas exigências

- Informações Anotadas
- Planilhas de Acompanhamento
- Entender como atender o consumidor

Sobre a rota da fruticultura

Expectativas:

BRAVA

- Suplementos de insumos
- Consultoria
- Comercialização

PRODUTOR

Organização

Linhas de Crédito

Questões Ambientais (Outorga; Liberação)

Comercialização

Incentivar outras atividades:

- Indústria
- Turismo e
- Outros

Formar Fruticultores!

Cases Brava Fruticultura



Cases Brava Fruticultura



Cases Brava Fruticultura



Cases Brava Fruticultura



Contatos

Muito Obrigado!

Edson Carlos da Silva

Brava, Cristalina-GO

Consultoria de Resultado em Fruticultura

(61) 3612-3477

