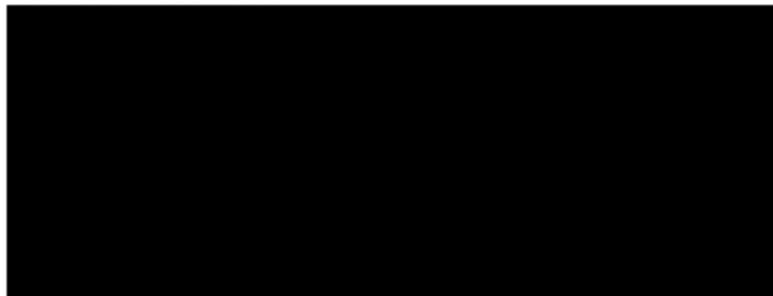


MARCO ANTÔNIO DE BRITTO LOMANTO

Dados Pessoais:



Objetivos Profissionais: Desenvolvimento de Estratégia de Promoção de Novos Negócios, Gestão de Marketing e Eventos e Relações Institucionais.

APRESENTAÇÃO / PERFIL

- Profissional com vasta experiência nas áreas de Marketing e Eventos, englobando planejamento estratégico, desenvolvimento e estruturação de negócios, criação e organização de eventos nacionais e internacionais de grande importância;
- Atuação estratégica em negociações e análises de cenários, mercados e oportunidades para empresas do segmento público e privado;
- Carreira voltada à execução de importantes resultados na gestão de projetos com foco na identificação, exploração e desenvolvimento de oportunidades de negócios em âmbito nacional e internacional;
- Desenvolvimento, coordenação e execução de Planejamento Estratégico de Marketing para o mercado interno e externo, resultando no incremento do turismo no país;
- Gestão de processos, elaboração, acompanhamento e avaliação das ações de marketing, de promoção e de propaganda do turismo brasileiro no país e no exterior;
- Proposições de estudos, pesquisas e sistematização de dados estatísticos destinados à obtenção de diagnósticos e informações do segmento turístico nacional, bem como desempenho econômico-financeiro e à identificação da oferta turística no território brasileiro;
- Participação em congressos, seminários e simpósios de expressão internacional, abrangendo as áreas de Marketing, Turismo, Eventos e Comunicação como Conferencista Convidado;
- Estudos de mercado e promoção de produtos no mercado internacional;
- Organização da participação brasileira em diversas feiras comerciais internacionais;
- Coordenação de campanhas políticas, sobretudo, na área estratégica de Planejamento de comunicação e marketing político, no âmbito municipal, estadual e federal;
- Relações Institucionais na esfera dos poderes: Executivo, Legislativo e Judiciário;
- Fluência em Inglês e Francês. Espanhol (básico) e italiano (básico).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 2005 – Pós-graduação de Consultoria em Turismo, Universidade de Brasília (UnB);
- 2000 – MBA em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM);
- 1990 – Diplomado em Estudos Especializados de Comunicação Política Social, Université de La Sorbonne – Paris III;
- 1989 – Mestrado em Ciências Políticas, Université de La Sorbonne – Paris III; 1988 – Mestrado em Diplomacia e Administração dos Organismos Internacionais, Université de Paris XV – Faculte de Droit de Sceaux;
- 1986 – Bacharel em Direito, Universidade de Brasília (UnB).

HISTÓRICO PROFISSIONAL

CODEVASF

Posições: Assessor do Diretor da Área de Revitalização e Sustentabilidade Socioambiental-AR
Em exercício da função.

Chefe da Assessoria de Comunicação, Promoção e de Relações Institucionais da Presidência – setembro de 2019 a abril de 2023.

Ações de destaque:

- Responsável pela elaboração da Política de Promoção Institucional interna e externa
- Responsável pela coordenação da estratégia de participação da empresa em feiras, seminários e outros eventos na sua área de atuação.
- Responsável pela Coordenação de ações de mídia digital e impressa e relações com a imprensa
- Responsável pelas ações de Relações Institucionais com Órgãos Públicos e entidades públicas /privadas no Brasil e no Exterior com o objetivo de captar recursos em parceria para projetos estruturantes de desenvolvimento Regional
- Responsável pela coordenação da Comissão do cinquentenário da Codevasf – Planejamento estratégico.

EMBRATUR

Posições: Diretor de Produtos e Destinos

Chefe da Assessoria de Projetos e Parcerias da Presidência – março de 2011 a fevereiro de 2019.

Ações de destaque:

- Coordenar o planejamento, controle, avaliação e monitoramento da execução de projetos, de parceria ou cooperação com organismos ou entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, em ações de oportunidade e/ou parcerias como ferramentas de promoção do Brasil no exterior;
- Avaliar a prospecção de ativação de ações promocionais em novos mercados internacionais e/ou mercados emergentes, considerados de oportunidades em aumento de fluxo de turistas estrangeiros para a América Latina/Brasil;
- Planejamento e execução da Agenda de Promoção Comercial do Turismo Brasileiro;
- Promoção do Brasil nos mercados internacionais;
- Desenvolvimento de estratégia de diversificação da oferta, com foco em segmentos turísticos e seus nichos. Elaboração de diretrizes para as ações de promoção e abordagem nos mercados internacionais prioritários;
- Gestão de inovação do Programa de apoio Comercialização dos segmentos turísticos - Clube de Produtos - Ecoturismo e Aventura, Turismo de Luxo, Turismo de golfe, LGBT, Turismo de Intercambio, Resorts Brasil, MICE -Turismo Náutico – Cruzeiros marítimos;
- Execução das ações de promoção com foco em segmentos por meio das parcerias com o setor privado – associações de segmento;
- Promoção do destino Brasil com foco na Copa 2014 - Projeto Goal to Brasil, agraciado pelo prêmio Stevie Awards - um dos mais cobiçados prêmios do mundo na área de comunicação;
- Promoção do Brasil com relação ao segmento de negócios e eventos, auxiliando a consolidação do país dentre os dez destinos no mundo que mais realizam eventos internacionais;
- Elaboração da nova Política critérios de participação e Gestão nas feiras internacionais para os produtos e destinos /público-privados;
- Gestão e organização da participação das ações da Embratur durante as olimpíadas de Londres - projeto casa Brasil, Expo Brasil at Heart, EXPO MILÃO 2015, dentre outros;

- Desenvolvimento da estratégia de promoção do Turismo Cultural - Projeto Promoção Internacional das Cidades Patrimônios - programa de Benchmark internacional em gestão e promoção do patrimônio;
- Coordenação em parceria com o SEBRAE/MTUR no programa de Benchmark sobre o receptivo e serviços turísticos voltados para as olimpíadas.

MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL – Sec.de Desenvolvimento do Centro-Oeste.

Posição: Coordenador-Geral de Relações Institucionais - 2010 a 2011

Ações de destaque:

- Responsável pela coordenação do Programa FCO ITINERANTE – Fundo Constitucional do Centro-Oeste no Distrito Federal e nos estados da Região Centro-oeste; realizando palestras sobre o FCO como representante da Secretaria de Desenvolvimento do Centro Oeste - Ministério da Integração Nacional;
- Responsável pelo apoio na articulação com instituições afins e sociedade civil à estruturação de pólos, cadeias e arranjos produtivos locais na Região Centro-Oeste.

INFRAERO

Posição: Assessor de Relações Institucionais da Presidência da Infraero

Gerência de Marketing e Comunicação Social – Superintendência

Regional do Centro Oeste – SRBR/Infraero – 2006 a 2009

Ações de destaque:

- Criação do Plano Anual de Promoção e Marketing da Infraero Regional Centro-Oeste/2007;
- Coordenação e execução do processo de promoção dos destinos brasileiros – Projeto Portal Roteiros do Brasil nos aeroportos brasileiros, divulgando o Turismo Nacional.

MINISTÉRIO DO TURISMO

Posição: Assessor do Ministro

Coordenador-Geral de Promoção e Eventos – 2003 a 2006

Ações de destaque:

- Criação do Plano Anual de Promoção e Marketing do Ministério do Turismo;
- Coordenação e elaboração da Política Nacional de Eventos;
- Coordenação da normatização e criterização de apoio a eventos nacionais;
- Coordenação e execução do processo de participação de eventos intrínsecos, potencializadores e do interesse do Turismo Nacional.

EMBRATUR

Posições: Diretor de Marketing

Chefe de Departamento de Propaganda – 1995 a 2003

Ações de destaque:

- Criação e gestão de campanhas publicitárias que resultaram na mudança do conceito e imagem do produto turístico brasileiro, com relevância no mercado internacional;
- Elaboração e execução de campanhas publicitárias nacionais e internacionais premiadas como cases de sucesso: “Viva seu país. É o seu Brasil, brasileiro”, “Viva seu novo país”, “Onde você chega, está em casa”, “Melhor do que ser feliz, é ser feliz e viajar pelo Brasil”, “Brazilian Trade Marks”, “Brazil, if travelling is your passion, Brazil is your destiny” e “Brazil, feel the passion”;
- Execução da campanha “Combate à Exploração do Turismo Sexual Infanto-Juvenil” – “Cuidado, o Brasil está de olho”, considerada e adotada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) como campanha modelo;

- Coordenação do Programa Comitê Visit Brasil, com operação na Inglaterra, Itália, Estados Unidos, França e Argentina, resultando no incremento da captação de turistas e investidores para o Brasil;
- Coordenação do Programa Jovens Embaixadores do Brasil, por meio da participação efetiva dos estudantes brasileiros em intercâmbio no exterior, tornando-os agentes multiplicadores na promoção do Brasil como destino turístico;
- Remodelagem da estratégia de participação da Embratur nos eventos do Calendário Oficial, resultando no aumento expressivo da participação de profissionais de turismo representando o Brasil;
- Copa do Mundo FIFA de Futebol – França - coordenação e organização do Projeto “C’est l’heure du Brésil” – É Hora do Brasil, na França, durante o período da copa;
- Copa do Mundo FIFA de Futebol – Coreia do Sul/Japão - coordenação e Planejamento de mídia da Campanha “BRAZIL – Feel the passion”, na rede de TV Internacional CNN/Network, no mercado Asiático, Europeu e norte-americano;
- Olimpíadas de Sidney – Austrália - coordenação da montagem da estrutura de painéis promocionais do Destino Brasil, da Casa do Brasil, no centro de Sidney;
- Jogos Pan-Americanos de Winnipeg – Canadá - coordenação da montagem da estrutura de painéis promocionais do Destino Brasil, da Casa do Brasil, no centro da cidade;
- Copa Davis de Tênis – Etapa Brasil – Florianópolis/SC - organização e coordenação do evento “in loco”, planejamento de mídia impressa, eletrônica e alternativa.

COMITÊ CANDIDATURA PRESIDENTE FERNANDO HENRIQUE CARDOSO

Posição: Coordenação estratégica de eventos região centro-oeste/nordeste - 1994

Ações de destaque:

- Elaboração do planejamento de marketing político, pesquisas qualitativas, quantitativas e segmentadas /comunicação regionais com foco na realização de eventos, estratégias regionais, reuniões precursoras em alinhamento com lideranças municipais e estaduais, visando à mobilização de formadores de opinião para a realização de eventos locais de campanha (brigadas de ruas, caminhadas, reuniões e comícios)

DELEGAÇÃO PERMANENTE DO BRASIL JUNTO À UNESCO – Paris/França

Posição: Assessor Administrativo - 1990

Ação de destaque:

- Acompanhamento das atividades e projetos de interesse nacional neste organismo internacional.

EMBAIXADA DO BRASIL EM PARIS – França

Posição: Assessor Administrativo Comercial – 1987 a 1990

Ações de destaque:

- Estudos de mercado e promoção para comercialização de produtos brasileiros no mercado internacional nas áreas de química, petroquímica, setor de curtume, setor automobilístico, agroalimentar, informática, entre outros;
- Organização da participação brasileira em diversas feiras comerciais internacionais;
- Responsável pelo setor de Promoção do Turismo brasileiro na França.

IDIOMAS

- Inglês – Fluente, Certificado de língua Inglesa – Mason Country Central High School, Scottville - Michigan, USA;
- Francês – Fluente, Certificado de Língua Francesa, Curso de Civilização e Língua Francesa, Extensão Universitária, Université de La Sorbonne.Paris –França;
- Espanhol – Básico, Cerificado Espanhol Via Mercosul, Escola Superior de Administração Fazendária (ESAF) - Brasília/DF;
- Italiano – Básico, certificado Instituto Dante Alighieri – Brasília/DF