



MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

TERMO ADITIVO - PLANO DE TRABALHO PARA DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITOS  
PROCESSO Nº 59000.024639/2021-66

<p><b>1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA</b></p> <p><b>a) Unidade Descentralizadora e Responsável</b> Órgão descentralizador(a): Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba - Codevasf Autoridade Competente: Marcelo Andrade Moreira Pinto Número do CPF: 008.261.025-81 Cargo: Diretor-Presidente Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto da Descentralização: Assessoria de Comunicação Social/CODEVASF</p> <p><b>b) UG SIAFI</b> Unidade Gestora – UG: 195006 Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto da Descentralização: Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução não tem UG própria.</p>
<p><b>2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA</b></p> <p><b>a) Unidade Descentralizada e Responsável</b> Nome do órgão ou entidade descentralizada: Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional-MIDR Nome da autoridade competente: Alexandre Wessner Kapper Número do CPF: 677.066.900-59 Cargo: Diretor de Administração Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto da Descentralização: Assessoria Especial de Comunicação Social/MIDR</p> <p><b>b) UG SIAFI</b> Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: MIDR/SE/DA/ADMINISTRAÇÃO GERAL. UG: 530001 Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto da Descentralização: Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução não tem UG própria.</p>
<p><b>3. OBJETO:</b></p> <p>3.1 Execução de serviços necessários à Codevasf, de forma a subsidiar a prestação de serviços de comunicação, se valendo, especialmente, dos tipos e respectivos produtos citados a seguir:</p> <p>I - Comunicação Corporativa: assessoria de imprensa, treinamento, monitoramento e análise, produção gráfica e de conteúdo e planejamento de eventos; II - Comunicação Digital: planejamento estratégico; planejamento tático; peças digitais; vídeo; redes sociais e elaboração de planos de comunicação.</p>
<p><b>4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DA DESCENTRALIZAÇÃO:</b></p> <p>Ações e quantitativos segundo o tipo de serviço de comunicação:</p> <p><b>COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b></p> <p><b>4.1. Assessoramento Direto às Autoridades da Contratante</b></p> <p><b>4.1.1. Assessoramento Direto de Comunicação e Imprensa às Autoridades do Órgão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Descrição:</b> Preparação de notas, respostas à imprensa e artigos; auxílio na formulação de estratégias e na execução do planejamento de comunicação; acompanhamento e preparação de material para entrevistas de autoridades em diversos veículos; participação em reuniões com autoridades; assessoramento em entrevistas, proposição de coletivas e exclusivas, articulação de pautas positivas junto à imprensa, solicitação e acompanhamento de serviços demandados pelas autoridades, consolidação de dados e informações para briefings de viagem, gerenciamento de crises de comunicação e imprensa, prevenindo sua ocorrência e atuando tempestivamente quando necessário. Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências do contratante, com disponibilidade para acompanhar autoridades do MIDR, especialmente o ministro, ocasionalmente o secretário executivo e outras autoridades em situações que envolvam representatividade junto à imprensa, em atividades internas, externas, viagens nacionais e internacionais.</li> <li>• <b>Nível de Complexidade:</b> Altíssima</li> <li>• <b>Quantidade:</b> 5</li> <li>• <b>Valor Unitário:</b> R\$ 33.708,51</li> <li>• <b>Valor Total:</b> R\$ 168.542,55</li> </ul> <p><b>4.2. Treinamento</b></p> <p><b>4.2.1. Planejamento e Execução de Media Training</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Descrição:</b> Treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa, incluindo apresentação de perfis de veículos de comunicação e jornalistas, orientações e procedimentos para contato com jornalistas, acompanhamento de fonoaudiólogo (se necessário), atividades práticas com simulação de entrevistas, gravação de vídeos para correções e análise de desempenho. Os vídeos devem ser apagados ao final do treinamento para preservação da imagem da autoridade. Inclui análise de performance com identificação e definição de responsabilidades e grau de autonomia dos porta-vozes em relação às temáticas do Ministério da Integração e do</li> </ul>

Desenvolvimento Regional.

- **Nível de Complexidade:** Alta
- **Quantidade:** 1
- **Valor Unitário:** R\$ 23.874,83
- **Valor Total:** R\$ 23.874,83

#### **COMUNICAÇÃO DIGITAL**

#### **4.3. Conteúdos**

##### **4.3.1. Publicação de Conteúdo**

- **Descrição:** Elaboração de roteiro de publicação de conteúdo para subsidiar gestores de portais institucionais que utilizam um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS). O roteiro deve incluir exercícios e exemplos de publicação customizáveis conforme o CMS escolhido pelo Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional e sua linha editorial. A execução deve ser presencial, junto ao gestor de conteúdo dos novos portais desenvolvidos em CMS de código aberto, permitindo o uso das funcionalidades disponíveis.
- **Nível de Complexidade:** Não especificado
- **Quantidade:** 5
- **Valor Unitário:** R\$ 5.561,89
- **Valor Total:** R\$ 27.809,45

#### **4.4. Vídeo**

##### **4.4.1. Elaboração e Edição de Entrevista, Clipe, Reportagem de Vídeo para Portal, Redes Sociais e Mídia Digital**

- **Descrição:** Entrevista em vídeo, clipe ou vídeo reportagem elaborada a partir de briefing e pauta previamente aprovados. O material deve ser entregue editado, com cessão de direitos de uso de imagem e direitos autorais em arquivo texto pelos personagens e profissionais envolvidos. Os vídeos devem ser legendados em português, inglês e espanhol. O custo inclui a equipe necessária para a produção.
- **Nível de Complexidade:** Média
- **Quantidade:** 2
- **Valor Unitário:** R\$ 9.653,23
- **Valor Total:** R\$ 19.306,46

##### **4.4.2. Vídeo Animação**

- **Descrição:** Produção de vídeo com técnica de animação, elaborado a partir de briefing e roteiro previamente aprovados. Profissionais envolvidos devem ceder direitos autorais em arquivo texto. Os vídeos devem ser transcritos e legendados em português, inglês e espanhol. O custo inclui animação, edição, editor, diretor de arte e sonorização.
- **Nível de Complexidade:** Baixa
- **Quantidade:** 2
- **Valor Unitário:** R\$ 6.582,87
- **Valor Total:** R\$ 13.165,74

##### **4.4.3. Libras para Vídeo**

- **Descrição:** Tradução, gravação e inserção de janela de Língua Brasileira de Sinais (Libras) em vídeo. A janela deve ser visível, ocupando metade da tela em altura e um quarto em largura. A vestimenta, pele e ângulo do intérprete devem ser contrastantes com o fundo, evitando tons próximos ao tom de pele do intérprete. A janela de Libras deve ser aplicada preferencialmente com transparência, sem sobreposição de outras informações ou vídeos. Pode ser removida em momentos sem falas ou diálogos, respeitando a área de segurança da tela (4:3).
- **Nível de Complexidade:** Baixa
- **Quantidade:** 8
- **Valor Unitário:** R\$ 1.086,99
- **Valor Total:** R\$ 8.695,92

#### **4.5. Redes Sociais**

##### **4.5.1. Conteúdo para Redes Sociais**

- **Descrição:** Produção e publicação de posts para redes sociais, a partir de pauta previamente aprovada, incluindo elaboração de texto, edição de imagens, diagramação e tagueamento.
- **Quantidade:** 6
- **Valor Unitário:** R\$ 19.112,30
- **Valor Total:** R\$ 114.673,80

#### **5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DA DESCENTRALIZAÇÃO:**

**5.1** É evidente o desafio da área comunicacional em promover as ações da Codevasf, bem como seu importante papel de garantir a disseminação de informações sobre a enorme gama de ações e expansões que vem ganhando, além dos inúmeros projetos e políticas governamentais desenvolvidos pela Empresa.

**5.2** Para o cumprimento de suas funções de forma evolutiva e de acordo com os padrões de crescimento da Empresa e de tecnologias e formas de comunicação, a Assessoria de Comunicação e Promoção Institucional da Codevasf necessita investir recursos na produção e divulgação de ações comunicacionais.

**5.3** É preciso assegurar que as mensagens produzidas alcancem os públicos pretendidos de forma eficaz e sejam capazes de produzir os efeitos expressos na política de transparência pública do Governo Federal.

**5.4** Imprescindível também que as ações de comunicação observem, cada vez mais, a relação entre os diferentes públicos e as mídias a serem utilizadas na veiculação dessa comunicação. Importa ter atenção com todos os meios, observando as características dos públicos que mais acessam cada um deles, objetivando uma comunicação mais dirigida e com linguagem específico para cada meio, tendo como referência os diversos perfis a serem considerados.

**5.5** Com a finalidade de implementar as necessárias ações e que estão observadas nas dimensões do Plano Estratégico Institucional (PEI), a Assessoria de Comunicação precisa contar com um conjunto ampliado de produtos e serviços de comunicação. Tais ferramentas deverão habilitar a área a cumprir com as suas estratégias comunicacionais e, especialmente, contribuir para a promoção das políticas da Empresa.

**5.6** Necessário ressaltar que a Codevasf possui um quadro de pessoal reduzido para atender as atuais necessidades de comunicação. Neste contexto, a descentralização de

recursos amplia a gama de serviços e auxilia no atendimento da demanda atualmente existente.

**5.7** Tanto os serviços de comunicação corporativa quanto o de comunicação digital são direcionados à necessidade do atendimento ao princípio da publicidade e ao direito à informação, bem como a orientação e prestação de informações à população.

**5.8** Os meios digitais de comunicação, tais como Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, etc., são cada vez mais as principais fontes de informações para parcela importante da população. São também canais de disseminação de notícias falsas. Por isso, é necessário ampliar a presença nesses meios para bem informar o cidadão.

**5.9** Fato é que as plataformas e tecnologias têm sido cada vez mais utilizadas para prestar informações, mobilizar, engajar, educar e oferecer facilidades por meio dos serviços *on line* disponibilizados aos cidadãos.

**5.10** Trabalhar num contexto que se transforma a cada dia, numa velocidade acelerada, requer um constante olhar sobre as inovações. No Brasil, o número de pessoas que utilizam plataformas e tecnologias digitais tem crescido de maneira considerável, o que tem motivado empresas e governos a tirar proveito dos benefícios que elas oferecem. Torna-se fundamental utilizar plataformas, tecnologias e estratégias digitais para atender os objetivos de comunicação, pelo fato delas trazerem soluções mais ágeis e completas e resultados mais efetivos e de menor custo.

**5.11** Motivação: A descentralização do crédito é motivada pela execução de atividades específicas por parte da unidade descentralizada em benefício da unidade descentralizadora, conforme inciso II, do Art. 3º Decreto nº 10.426, de 16 de julho de 2020.

**5.12** Cumpre informar que há disponibilidade orçamentária para fazer face à execução do objeto, item 3, deste Plano de Trabalho.

## 6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

**6.1** A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

( ) Sim  
(X) Não

## 7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

**7.1** A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

( ) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.  
(x) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.  
( ) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

## 8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

**8.1** A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto da Descentralização de Crédito?

( ) Sim  
(x) Não

## 9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

### 9.1 Serviços Requeridos Neste Repasse:

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
1	Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão	Serviço	5	R\$ 33.708,51	R\$ 168.542,55	25/05/2025	25/11/2025
2	Planejamento e execução de Media Training	Serviço	1	R\$ 23.874,83	R\$ 23.874,83	25/05/2025	25/11/2025
3	Publicação de Conteúdo	Serviço	5	R\$ 5.561,89	R\$ 27.809,45	25/05/2025	25/11/2025
4	Elaboração e edição de entrevista, clipe, reportage de vídeo	Serviço	2	R\$ 9.653,23	R\$ 19.306,46	25/05/2025	25/11/2025
5	Vídeo Animação	Serviço	2	R\$ 6.582,87	R\$ 13.165,74	25/05/2025	25/11/2025
6	Libras para Vídeo	Serviço	8	R\$ 1.086,99	R\$ 8.695,92	25/05/2025	25/11/2025
7	Conteúdo para Redes Sociais	Serviço	6	R\$ 19.112,30	R\$ 114.673,80	25/05/2025	25/11/2025
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 376.068,75</b>		

### 9.2 O cronograma físico-financeiro completo do repasse já realizado desde dezembro de 2021 somado ao atual apresenta-se a seguir:

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
1	Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão (ministro de forma contínua, secretário executivo e/ou outras autoridades em situações de representação do Órgão junto à imprensa), produção de artigos, notas, respostas institucionais à imprensa e gerenciamento de crises.	serviço (valor anterior ao reajuste)	8	R\$ 30.457,84	R\$ 243.662,72	13/12/2021	25/05/2024
	Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão (ministro de forma contínua, secretário executivo e/ou outras autoridades em situações de representação do Órgão junto à imprensa), produção de artigos, notas, respostas institucionais à imprensa e gerenciamento de crises.	serviço	29	R\$ 33.708,51	R\$ 977.546,79	25/05/2023	25/05/2023
2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação para prospecção de pautas com elaboração e envio de releases, notas e outros conteúdos para imprensa (jornais, revistas, TV, rádios e sites)	serviço	9	R\$ 18.577,27	R\$ 167.195,43	13/12/2021	25/05/2023
3	Planejamento e execução de media training	serviço	1 (baixa) Sem reajuste	R\$ 13.194,92	R\$ 13.194,92	13/12/2021	25/05/2023

			3 (alta) Sem reajuste	R\$ 21.572,47	R\$ 64.717,41	13/12/2021	25/05/2023		
			2 (alta)	R\$ 23.874,83	R\$ 47.749,66	13/12/2024	25/11/2025		
4	Auditoria de Imagem	serviço	1	R\$ 18.179,12	R\$ 18.179,12	13/12/2021	25/05/2023		
5	Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio, com distribuição por meio digital.	serviço	6	R\$ 263,68	R\$ 1.582,08	13/12/2021	25/05/2023		
6	Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	serviço	30 (baixa)	R\$ 331,95	R\$ 9.958,50	13/12/2021	25/05/2023		
7	Diagramação de boletins, cartazes, comunicados, protetor de tela e apresentações.	Serviço (valor anterior ao reajuste)	1	R\$ 372,30	R\$ 372,30	13/12/2021	25/05/2023		
	Diagramação de boletins, cartazes, comunicados, protetor de tela e apresentações	serviço	7	R\$ 412,03	R\$ 2.884,21	25/05/2023	25/05/2024		
8	Elemento Gráfico para Propriedade Digital	serviço	10 (alta)	R\$ 395,27	R\$ 3.952,70	25/05/2024	25/11/2025		
9	Roteirização e Diagramação de Apresentação	serviço	1	R\$ 1.863,42	R\$ 1.863,42	25/05/2024	25/05/2025		
10	Diagnóstico e Matriz Estratégica	serviço	1	R\$ 9.164,42	R\$ 9.164,42	13/12/2021	25/05/2022		
11	Arquitetura de propriedade digital	serviço	1	R\$ 8.063,80	R\$ 8.063,80	25/05/2024	25/05/2025		
12	Publicação de Conteúdo	serviço	17	R\$ 5.561,89	R\$ 94.552,13	25/05/2024	25/01/2025		
13	Criação de nome, identidade visual, conceito e marca	serviço	3	R\$ 3.913,29	R\$ 11.739,87	25/05/2023	25/11/2025		
14	Criação de infográfico, ilustração, organograma e fluxograma	serviço	1 (média - valor sem reajuste)	R\$ 772,69	R\$ 772,69	13/12/2021	25/05/2023		
			6 (média - valor com reajuste)	R\$ 855,53	R\$ 5.133,18	25/05/2024	25/11/2025		
			6 (alta)	R\$ 2.198,21	R\$ 13.189,26	25/05/2024	25/11/2025		
15	Banner	serviço	7 (média, sem reajuste)	R\$ 497,53	R\$ 3.482,71	13/12/2021	25/05/2023		
			82 (baixa)	R\$ 348,88	R\$ 28.608,16	25/05/2024	25/11/2025		
			12 (média)	R\$ 550,87	R\$ 6.610,44	25/05/2024	25/11/2025		
16	Elaboração e edição de entrevista, clipe, reportagem de vídeo para portal, redes sociais e mídia digital	serviço	7	R\$ 8.718,60	R\$ 61.030,20				
		serviço (com reajuste)	16	R\$ 9.653,23	R\$ 154.451,68	01/06/2022	25/11/2025		
17	Vídeo Animação	serviço . (valor anterior ao reajuste)	3	R\$ 5.945,51	R\$ 17.836,53	13/12/2021	25/05/2023		
		serviço	13	R\$ 6.582,87	R\$ 85.577,31	01/06/2022	25/11/2025		

18	Reedição de Vídeo	serviço (com reajuste)	4	R\$ 4.068,14	R\$ 16.272,56	25/05/2023	25/11/2025
19	Criação de Vinheta	serviço (valor anterior ao reajuste)	1	R\$ 3.111,25	R\$ 3.111,25	13/12/2021	25/05/2023
		serviço	4	R\$ 3.444,77	R\$ 13.779,08	25/05/2023	25/11/2025
20	Libras Para Vídeo	Serviço (valor anterior ao reajuste)	6 (baixa)	R\$ 981,75	R\$ 5.890,50	13/12/2021	25/05/2023
			3 (média)	R\$ 1.734,00	R\$ 5.202,00	13/12/2021	25/05/2023
		serviço	25 (baixa)	R\$ 1.086,99	R\$ 27.174,75	01/06/2022	25/11/2025
			4 (média)	R\$ 1.919,88	R\$ 7.679,52	01/06/2022	25/05/2025
21	Conteúdo para Redes Sociais	serviço (valor anterior ao reajuste)	4	R\$ 17.261,83	R\$ 69.047,32	13/12/2021	25/05/2023
		serviço	41	R\$ 19.112,30	R\$ 783.604,30	01/06/2022	25/11/2025
22	Elaboração de plano de comunicação de acordo com briefing da contratante	serviço	1	R\$ 19.941,85	R\$ 19.941,85	13/12/2021	25/05/2022
Valor Total:					R\$ 3.004.774,77		

**10. CRONOGRAMA FINANCEIRO**

MÊS/ANO	VALOR
Maio de 2025	<b>Total da Descentralização: R\$ 3.004.774,77</b>
	Total já Descentralizado: R\$ 2.628.706,02
	<b>Total a descentralizar (5º aditivo): R\$ 376.068,75</b>

Observação: o crédito será descentralizado em parcela única, portanto caberá ao Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional empenhar os recursos disponíveis para a execução das ações previstas no plano de trabalho.

**11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD**

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
Programa de Trabalho: 04122003220000001		
PTRES: 172114		
Ação: 2000		
PO: 0004	Não	R\$ 376.068,75

**11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD**

Programa de Trabalho: 04122003220000001	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
PTRES: 172114	Não	R\$ 376.068,75
Ação: 2000		
PO: 0004		
Fonte: 100		
Natureza da despesa: 339039		
<b>Total</b>		<b>R\$ 376.068,75</b>

**12. PROPOSIÇÃO**

[assinado eletronicamente]  
**THIAGO DE SOUSA BRANDÃO**  
 Chefe Substituto da Assessoria de Comunicação e Promoção Institucional  
 Codevasf

De acordo,

[assinado eletronicamente]  
**MARCELO ANDRADE MOREIRA PINTO**  
 Diretor-Presidente  
 Codevasf

**13. APROVAÇÃO**

[assinado eletronicamente]  
**UGO DE BARROS BRAGA**  
 Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social  
 Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional

De acordo,

[assinado eletronicamente]

**ALEXANDRE WESSNER KAPPER**  
Diretor de Administração  
Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional



Documento assinado eletronicamente por **Ugo de Barros Braga, Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social**, em 20/05/2025, às 16:16, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Thiago de Sousa Brandão, Usuário Externo**, em 20/05/2025, às 17:55, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO ANDRADE MOREIRA PINTO, Usuário Externo**, em 20/05/2025, às 22:41, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Alexandre Wessner Kapper, Diretor(a) de Administração**, em 21/05/2025, às 11:43, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.mi.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.mi.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **5829205** e o código CRC **0F721355**.